



# ¿Cómo estructurar tu contenido?

---

Plantillas

Lee el post completo en:

[benjaminconde.net/estructura-contenido-seo](https://benjaminconde.net/estructura-contenido-seo)

# Contenido

TL;DR del blog ..... 03

## Formatos de estructura para blog

1. Formato general ..... 04

2. Listas ..... 05

3. How to ..... 06

4. Lanzamiento ..... 07

5. Debate ..... 08

6. Entrevista ..... 09

7. Problema/solución ..... 10

# TL;DR

Este es un pequeño resumen de lo que escribí en el blog completo. Te recomiendo leerlo en: [benjaminconde.net/estructura-contenido-seo](http://benjaminconde.net/estructura-contenido-seo)

La estructura de contenidos importa porque:

- Puedes incluir una mayor variedad de keywords en tus títulos
- Muestra el valor de tu contenido a los usuarios
- Google entiende mejor tu contenido

Para una buena estructura debes:

- Usar una introducción que explique brevemente el propósito del artículo
- Incluir una tabla de contenidos
- Usar los encabezados (h1, h2, h3...) en el orden correcto
- Tener una conclusión, bajo su propio encabezado

# Formato general

## Encabezado (H1)

Introducción (aprox. 100 palabras)

[Tabla de contenidos]

## Sección (H2)

Algún texto (opcional, según el contenido)

Subsección 1 (H3)

Subsección 2 (H3)

Subsección 3 (H3)

## Conclusión (H2)

Resumen o solución al problema, y CTA

# Listas

## Encabezado (H1)

Introducción (aprox. 100 palabras)

[Tabla de contenidos]

## Sección (H2)

Algún texto (opcional, según el contenido)

Elemento de lista 1 (H3)

Elemento de lista 2 (H3)

Elemento de lista 3 (H3)

## Conclusión (H2)

Resumen o solución al problema, y CTA

# How to

## Encabezado (H1)

Introducción (aprox. 100 palabras)

[Tabla de contenidos]

## Proceso (H2)

Algún texto (opcional, según el contenido)

Paso 1 (H3)

Paso 2 (H3)

Paso 3 (H3)

## Conclusión (H2)

Mencionar dónde encontrar más información o soporte, y CTA

# Lanzamiento

## Encabezado (H1)

Introducción (aprox. 100 palabras)  
Explicar brevemente el lanzamiento y beneficio

[Tabla de contenidos] (opcional)

## Explicación de lanzamiento (H2)

Explicar a detalle qué sucede

Detalle 1 (H3)

Detalle 2 (H3)

Detalle 3 (H3)

Opcionales,  
dependiendo del tamaño  
del lanzamiento

## Conclusión (H2)

Invitarlos a probar el producto o asistir al evento  
de lanzamiento

# Debate

## Encabezado (H1)

Introducción (aprox. 100 palabras)

[Tabla de contenidos]

## Sección a favor (H2)

Algún texto (opcional, según el contenido)

Argumento 1 (H3)

Argumento 2 (H3)

## Sección en contra (H2)

Algún texto (opcional, según el contenido)

Argumento 1 (H3)

Argumento 2 (H3)

## Conclusión (H2)

Cierra recalcando tu posición, y CTA

**Nota:** Para reforzar tu conclusión, coloca como segunda sección del contenido, el punto con el que concuerdes, ya sea a favor o en contra

# Entrevista

## Encabezado (H1)

Introducción (aprox. 100 palabras)  
Habla de quién es el entrevistado y por qué lo entrevistas

[audio/video] (Si hay)

## Transcripción (H2)

### Pregunta 1 (H3)

Respuesta

### Pregunta 2 (H3)

Respuesta

## Conclusión (H2)

Conclusión del tema o invitar a seguir al entrevistado

# Problema/Solución

## Encabezado (H1)

Introducción (aprox. 100 palabras)  
Añade una breve descripción del problema

[Tabla de contenidos]

## Causas del problema (H2)

Algún texto (opcional, según el contenido)

Causa 1 (H3)

Causa 2 (H3)

## Soluciones (H2)

Algún texto (opcional, según el contenido)

Solución 1 (H3)

Solución 2 (H3)

## Conclusión (H2)

Resumen y CTA

# ¡Gracias por leer!

Si te ha servido la guía, asegúrate de ver mi blog o seguirme en LinkedIn



[benjaminconde.net](http://benjaminconde.net)



[Benjamín Conde](#)